



CODICE ETICO E DI CONDOTTA

ASSOCIAZIONE MUSEOCITY ETS

ARTICOLO 1 – Finalità e Ambito di Applicazione

1. Il presente Codice Etico e di Condotta (di seguito "Codice") definisce l'insieme dei valori, dei principi e delle regole comportamentali a cui l'**Associazione MuseoCity ETS** (di seguito "Associazione") conforma la propria attività istituzionale.
2. Il Codice si applica ai membri del Consiglio Direttivo, ai dipendenti, ai collaboratori a qualsiasi titolo, ai volontari e a tutti i soggetti esterni che operano in nome e per conto dell'Associazione (di seguito "Destinatari").

ARTICOLO 2 – Principi Generali del Terzo Settore

L'Associazione nello svolgimento delle proprie attività si ispira ai seguenti principi fondamentali:

- **Assenza di scopo di lucro:** Qualsiasi risorsa economica o avanzo di gestione è destinato esclusivamente al perseguimento delle finalità istituzionali di tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, con divieto assoluto di distribuzione anche indiretta di utili.
- **Trasparenza e Legalità:** L'Associazione opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, garantendo la massima trasparenza nella rendicontazione economica e di impatto sociale, e ripudiando ogni forma di corruzione o favoritismo.
- **Imparzialità ed Equità di Rete:** Nel coordinamento del proprio network culturale (comprendente musei pubblici e privati, archivi, fondazioni e musei d'impresa), l'Associazione assicura pari dignità e parità di trattamento a tutti i soggetti aderenti, indipendentemente dalla loro natura giuridica o dimensione.

ARTICOLO 3 – Deontologia Culturale, Accessibilità e Sostenibilità

1. L'Associazione riconosce e adotta, per quanto compatibili, gli standard promossi dal Codice Etico dell'ICOM (International Council of Museums), impegnandosi a valorizzare le collezioni e i luoghi di cultura secondo criteri di rigorosa integrità scientifica.
2. L'Associazione promuove una cultura accessibile, inclusiva e aperta alla cittadinanza, orientando i propri progetti all'abbattimento delle barriere fisiche, cognitive, economiche e sociali, favorendo la partecipazione attiva delle comunità locali.
3. Ogni iniziativa o manifestazione è progettata e realizzata limitando l'impatto ambientale, promuovendo la sostenibilità sociale e la valorizzazione del territorio.

ASSOCIAZIONE MUSEOCITY ETS

Viale Col di Lana 12/A

20136 Milano

C.F. 97753560156

P.IVA 14496060964

info@museocity.it

www.museocity.it



ARTICOLO 4 – Prevenzione dei Conflitti di Interesse

1. I Destinatari devono evitare qualsiasi situazione o attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi tra le proprie attività economiche/personali e le finalità dell'Associazione.
2. Le decisioni in merito a curatele, ammissioni nella rete di MuseoCity, allocazione di spazi promozionali e partnership con istituzioni o collezioni private e d'impresa devono basarsi unicamente su comprovati criteri scientifici, divulgativi e di utilità sociale, restando tassativamente libere da logiche e pressioni del mercato commerciale dell'arte o dell'antiquariato.
3. I membri degli organi sociali e i collaboratori apicali hanno l'obbligo di dichiarare tempestivamente e per iscritto al Consiglio Direttivo ogni interesse personale, commerciale o professionale che possa interferire con l'imparzialità delle loro funzioni nell'Associazione.

ARTICOLO 5 – Rapporti con la Pubblica Amministrazione, Finanziatori e Sponsor

1. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con gli enti erogatori di bandi e con i partner privati, l'Associazione si relaziona basandosi sui principi di correttezza, collaborazione, tempestività e veridicità delle informazioni fornite.
2. Le rendicontazioni dei progetti finanziati tramite bando pubblico o privato sono redatte con assoluto rigore, tracciabilità e fedeltà documentale, rispecchiando esattamente l'utilizzo dei fondi ricevuti.
3. L'accettazione di sponsorizzazioni o donazioni da soggetti privati è subordinata alla verifica che le attività del finanziatore non siano in palese contrasto con i valori etici, civili e culturali promossi dall'Associazione.

ARTICOLO 6 – Valorizzazione delle Risorse Umane e del Volontariato

1. L'Associazione contrasta ogni forma di discriminazione basata su genere, orientamento sessuale, etnia, religione, disabilità o opinioni politiche, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sereno e meritocratico.
2. In quanto Ente del Terzo Settore, l'Associazione disciplina con chiarezza e trasparenza l'apporto dei volontari, garantendo loro la copertura assicurativa di legge, la formazione necessaria e la netta distinzione operativa rispetto alle figure professionali contrattualizzate.

ARTICOLO 7 – Attuazione e Violazioni

1. Il Consiglio Direttivo vigila sull'applicazione del presente Codice, raccoglie le segnalazioni di potenziali violazioni e adotta, se necessario, i provvedimenti sanzionatori o di decadenza previsti dallo Statuto dell'Associazione.
2. La violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia con l'Associazione e costituisce grave inadempimento contrattuale o deontologico.

ASSOCIAZIONE MUSEOCITY ETS

Viale Col di Lana 12/A

20136 Milano

C.F. 97753560156

P.IVA 14496060964

info@museocity.it

www.museocity.it

ASSOCIAZIONE MUSEOCITY ETS

Viale Col di Lana 12/A
20136 Milano

C.F. 97753560156

P.IVA 14496060964

info@museocity.it

www.museocity.it